

# 2022年に取り組みたいことは「運動」と「規則正しい生活」。 ダイエットより健康重視の傾向に【女性300人にアンケート】

《2022年に取り組みたいこと、コロナ後の展望など、女性の健康・美容意識を調査》

一人ひとりに合ったパーソナライズサプリを提供する《株式会社 Suppleno》(本社:大阪府東大阪市、代表取締役:井藤竜生)は、アフターコロナに向けた美容・健康意識を探るため、アンケートを実施しました。



## <TOPICS>

- 2022年に取り組みたいことは1位「運動」、2位「規則正しい生活」と健康志向が顕著に。
- マスクをしなくなった時には「肌がキレイだと思われたい」が1位。
- しかし実際には、そのための取り組みを「していない」人が69%。

---

## 【調査概要】

■「女性の健康・美容意識に関する調査」

調査期間:2021年11月24日(水)～11月26日(金)

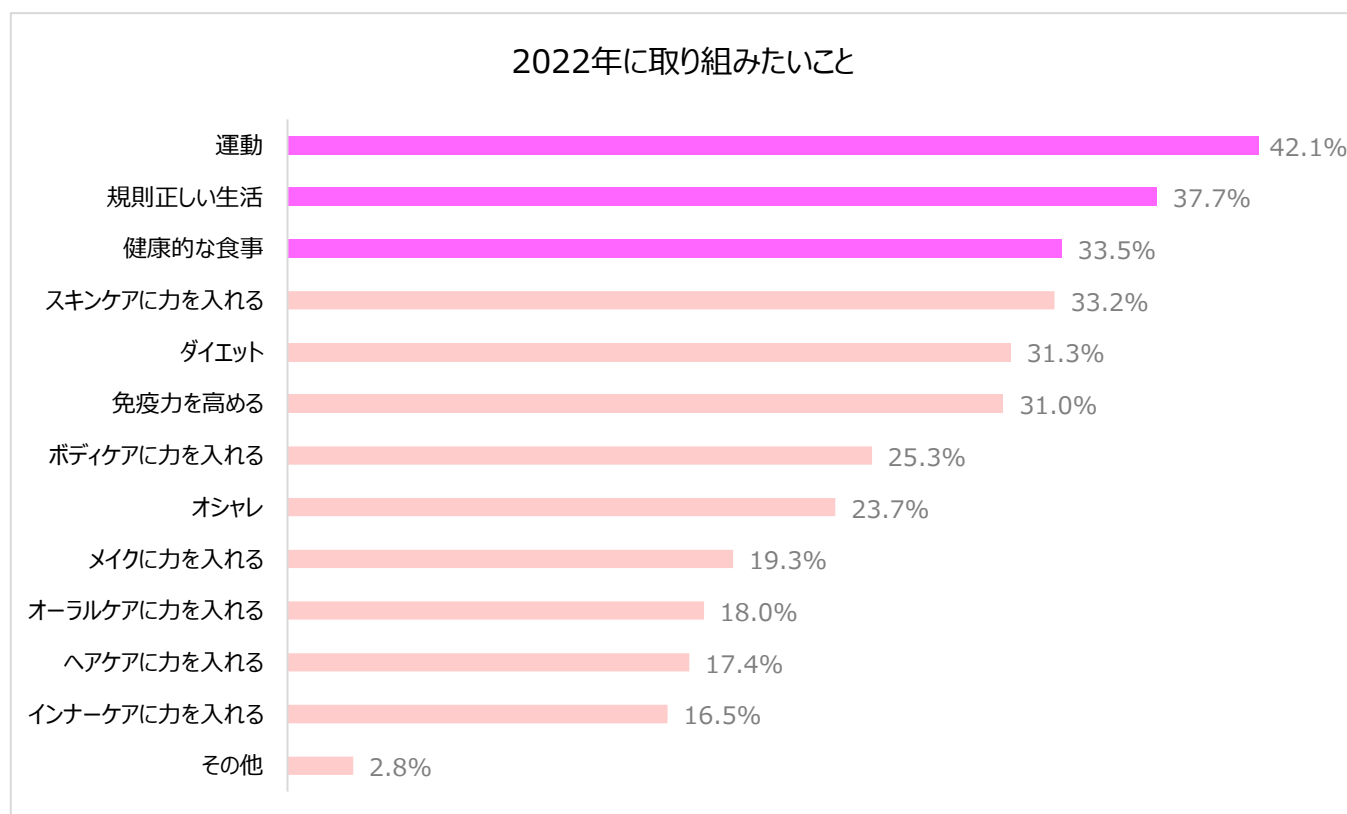
対象:全国の20代～40代女性 N=316

調査方法:インターネット調査

---

## ■ 2022年に取り組みたいこと1位は「運動」

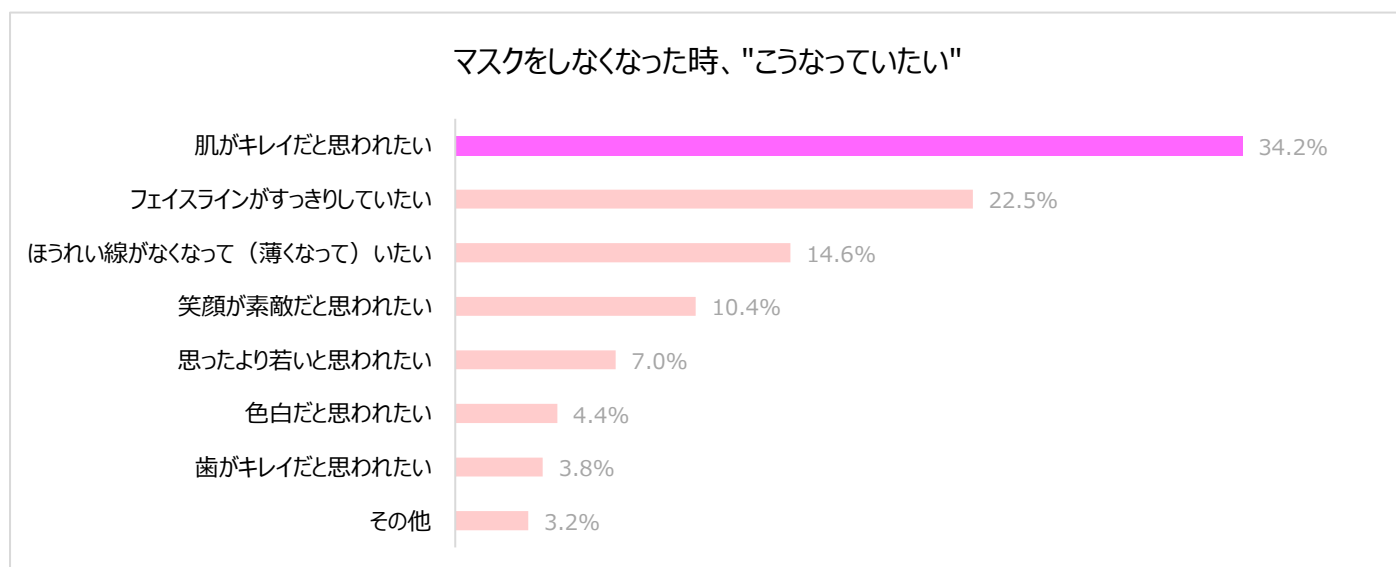
「ダイエット」や「スキンケア」といった美容的な取り組みより、健康全般に関わる項目が上位になっています。これは、長引いた巣ごもり生活で運動不足が強く自覚されていることや、健康意識の高まりが影響していると考えられます。



Q. あなたが 2022 年に取り組みたいと思うことは何ですか？ [いくつでも]

## ■ アフターコロナでマスクをしなくなった時、「肌がキレイだと思われたい」

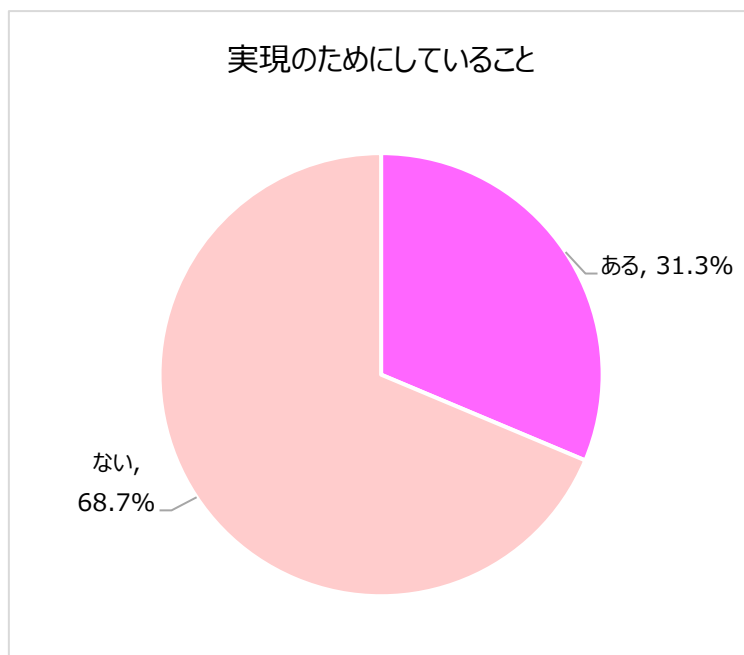
コロナ後を見据え、マスクをしなくなった時に欲しいのは、肌の美しさが圧倒的でした。



Q. アフターコロナでマスクをしなくなった時、どんな風になっていたと思いますか？ [いくつでも]

## ■ マスクオフ時の「キレイ」のためにしていること、69%が「ない」

マスクの下は「キレイな肌」だと思われたいという一方で、現実には特別なケアはできていない人が大半のようです。



## ■まとめ

女性の中で従来は高かった美容やダイエット意識が、コロナ禍を経て健康意識へとシフトしたことが顕著になりました。2022年は巣ごもりから外へ、の期待感も高まる中、実際には「外へ」の準備はできていない人が多いことから、今後マスクオフが現実的になった時には一気に肌ケアニーズが高まることが予想されます。また、巣ごもり生活によって高まった「健康的なダイエット」ニーズは今後も継続することが見込まれます。

サプリノでは、栄養バランスを整え、カラダの中から美しさやダイエットを実現していく「パーソナライズサプリ」の提供を通して、誰もが健康への一歩を踏み出しやすい社会の実現を目指します。

## 【Suppleno(サプリノ)について】

サプリノは、「キレイになりたい」「元気でいたい」「健康診断が気になる」など、一人ひとりの、またその時々目的やお悩みをサポートできるライフケアサプリです。15種類の目的別サプリから2種類、どれを選んでもOK。1日の不足量を補えるマルチビタミン、ミネラルをセットにして毎月定額でお届けします。

無料サプリ診断【ライフケア分析】を使うと、成分の「摂りすぎ」「足りない」がないよう、また「飲み合わせ」ももちろん考慮して、今のあなたが本当に必要な成分をサプリのプロがご提案します。



#### 【会社概要】

会社名:株式会社 Suppleno

所在地:〒577-0012 大阪府東大阪市長田東 2-4-1

代表者:代表取締役社長 井藤 竜生

設立:2021年4月1日

URL:<https://suppleno.com/>

事業内容:サプリメントの製造・販売

#### 【本リリースに関する報道お問い合わせ先】

株式会社 Suppleno(サプリノ)

担当:堤

TEL:06-6748-9360

email:[office@suppleno.co.jp](mailto:office@suppleno.co.jp)